

Organisation des enseignements du M2 Digital, Média et Cinéma

Formation initiale

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 3					
UE 1 : Méthodologie de la recherche				9	18
Cours obligatoire	<i>Economie du digital et des groupes médias</i>	0	24	2	3
Cours obligatoire	<i>Socio-économie de la télévision et du cinéma</i>	24	0	2	4
Cours obligatoire	<i>Propriété intellectuelle dans les industries de l'image</i>	0	24	2	4
Cours obligatoire	<i>Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma (1ère partie)</i>	0	12	1	3
Cours obligatoire	<i>Les Nouveaux modèles d'entreprises digitales, de la startup à la licorne</i>	24	0	2	4
UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus				5	8
Cours obligatoire	<i>Financement et gestion de la production du cinéma et de la télévision</i>	0	14	2	4
Cours obligatoire	<i>Analyse des images</i>	24	0	3	4
UE 3 : Langue				1	4
Cours obligatoire	<i>Anglais</i>	0	24	1	
Total semestre 3		72	98		30
		170			

Semestre 4					
UE 1 : Méthodologie de la recherche				5	8
Cours obligatoire	<i>Histoire et pratique de la critique cinématographique</i>	24	0	2	3
Cours obligatoire	<i>Le Marché mondial des films et des programmes</i>	10	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma (2ème partie)</i>		12	1	3
UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus				7	10
Cours obligatoire	<i>La Production de télévision : du développement à la programmation</i>	0	14	1	3
Cours obligatoire	<i>L'Année des médias : bilan sectoriel</i>	0	9	2	2
Cours obligatoire	<i>Le cas « producteur » : la production d'un long métrage</i>	0	24	2	3
Cours obligatoire	<i>Le cas « entrepreneur » : la création d'une entreprise dans le digital et les médias</i>	0	12	2	2
UE 3 : Expérience en milieu professionnel				6	12
Cours obligatoire	<i>Stage* (5 mois minimum) et rapport de stage</i>	0	758	6	12
Total semestre 4		34	829		30
		863			
Total annuel		106	927		60
		1033			

*le stage n'est obligatoire que pour les étudiants qui ne sont pas en alternance, ou dont l'alternance aurait fait l'objet d'une interruption.

Formation apprentis

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 3					
UE 1 : Méthodologie de la recherche				9	18
Cours obligatoire	<i>Economie du digital et des groupes médias</i>	0	24	2	3
Cours obligatoire	<i>Socio-économie de la télévision et du cinéma</i>	24	0	2	4
Cours obligatoire	<i>Propriété intellectuelle dans les industries de l'image</i>	0	24	2	4
Cours obligatoire	<i>Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma (1ère partie)</i>	0	12	1	3
Cours obligatoire	<i>Les Nouveaux modèles d'entreprises digitales, de la startup à la licorne</i>	24	0	2	4
UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus				5	8
Cours obligatoire	<i>Financement et gestion de la production du cinéma et de la télévision</i>	0	14	2	4
Cours obligatoire	<i>Analyse des images</i>	24	0	3	4
UE 3 : Langue				1	2
Cours obligatoire	<i>Anglais</i>	0	24	1	
UE 4 : Professionnalisation et Méthodologies				3	2
Cours obligatoire	<i>Séminaire d'intégration</i>	0	28	1	
Cours obligatoire	<i>Conception collective, réalisation, diffusion d'un court métrage promotionnel</i>	0	35	1	
Cours obligatoire	<i>Valorisation de la formation (organisation d'un événement/remise des diplômes)</i>	0	7	1	
Total semestre 3		72	168		30
		240			
Semestre 4					
UE 1 : Méthodologie de la recherche				5	8
Cours obligatoire	<i>Histoire et pratique de la critique cinématographique</i>	24	0	2	3
Cours obligatoire	<i>Le Marché mondial des films et des programmes</i>	10	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma (2ème partie)</i>		12	1	3
UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus				7	10
Cours obligatoire	<i>La Production de télévision : du développement à la programmation</i>	0	14	1	3
Cours obligatoire	<i>L'Année des médias : bilan sectoriel</i>	0	9	2	2
Cours obligatoire	<i>Le cas « producteur » : la production d'un long métrage</i>	0	24	2	3
Cours obligatoire	<i>Le cas « entrepreneur » : la création d'une entreprise dans le digital et les médias</i>	0	12	2	2
UE 3 : Expérience en milieu professionnel				6	10
Cours obligatoire	<i>Alternance* (12 mois minimum) et mémoire d'alternance</i>	0	1169	6	12
UE 4 : Professionnalisation et Méthodologies				3	2
Cours obligatoire	<i>Cas pratique « producteur » - volet recherches en semi-autonomie</i>	0	24	1	
Cours obligatoire	<i>Cas pratique « entrepreneur » - volet recherches en semi-autonomie</i>	0	24	1	
Cours obligatoire	<i>Voyage d'étude sur le marché mondial des films et des programmes (Festival de cinéma catégorie A)</i>	0	35	1	
Cours obligatoire	<i>Travail collectif d'édition et de publication « bilan sectoriel » (Le Replay)</i>	0	10		
Total semestre 4		34	1333		30
		1367			
Total annuel		106	1501		60
		1607			

*le stage n'est obligatoire que pour les étudiants qui ne sont pas en alternance, ou dont l'alternance aurait fait l'objet d'une interruption.