

Organisation des enseignements du M2 Digital, Média et Cinéma

Formation apprentis

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 3					
UE 1 : Méthodologie de la recherche				9	18
Cours obligatoire	<i>Economie du digital et des groupes médias</i>	0	24	2	3
Cours obligatoire	<i>Socio-économie de la télévision et du cinéma</i>	24	0	2	4
Cours obligatoire	<i>Propriété intellectuelle dans les industries de l'image</i>	0	24	2	4
Cours obligatoire	<i>Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma (1ère partie)</i>	0	12	1	3
Cours obligatoire	<i>Les Nouveaux modèles d'entreprises digitales, de la startup à la licorne</i>	24	0	2	4
UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus				5	8
Cours obligatoire	<i>Financement et gestion de la production du cinéma et de la télévision</i>	0	14	2	4
Cours obligatoire	<i>Analyse des images</i>	24	0	3	4
UE 3 : Langue				1	2
Cours obligatoire	<i>Anglais</i>	0	24	1	
UE 4 : Professionnalisation et Méthodologies				3	2
Cours obligatoire	<i>Séminaire d'intégration</i>	0	28	1	
Cours obligatoire	<i>Conception collective, réalisation, diffusion d'un court métrage promotionnel</i>	0	35	1	
Cours obligatoire	<i>Valorisation de la formation (organisation d'un événement/remise des diplômes)</i>	0	7	1	
Total semestre 3		72	168		30
		240			
Semestre 4					
UE 1 : Méthodologie de la recherche				5	8
Cours obligatoire	<i>Histoire et pratique de la critique cinématographique</i>	24	0	2	3
Cours obligatoire	<i>Le Marché mondial des films et des programmes</i>	10	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma (2ème partie)</i>		12	1	3
UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus				7	10
Cours obligatoire	<i>La Production de télévision : du développement à la programmation</i>	0	14	1	3
Cours obligatoire	<i>L'Année des médias : bilan sectoriel</i>	0	9	2	2
Cours obligatoire	<i>Le cas « producteur » : la production d'un long métrage</i>	0	24	2	3
Cours obligatoire	<i>Le cas « entrepreneur » : la création d'une entreprise dans le digital et les médias</i>	0	12	2	2
UE 3 : Expérience en milieu professionnel				6	10
Cours obligatoire	<i>Alternance* (12 mois minimum) et mémoire d'alternance</i>	0	1169	6	12
UE 4 : Professionnalisation et Méthodologies				3	2
Cours obligatoire	<i>Cas pratique « producteur » - volet recherches en semi-autonomie</i>	0	24	1	
Cours obligatoire	<i>Cas pratique « entrepreneur » - volet recherches en semi-autonomie</i>	0	24	1	
Cours obligatoire	<i>Voyage d'étude sur le marché mondial des films et des programmes (Festival de cinéma catégorie A)</i>	0	35	1	
Cours obligatoire	<i>Travail collectif d'édition et de publication « bilan sectoriel » (Le Replay)</i>	0	10		
Total semestre 4		34	1333		30
		1367			
Total annuel		106	1501		60
		1607			

*le stage n'est obligatoire que pour les étudiants qui ne sont pas en alternance, ou dont l'alternance aurait fait l'objet d'une interruption.